

携帯トイレの使用テスト及びアンケート調査

新潟市消費者協会委託係

23 年度の防災に関する調査から災害を経験した人たちがトイレに困っていたことを知り、市販されている携帯トイレの使用テストとアンケート調査を行い、その結果をまとめた。

使用テストの概要

- ・テスト商品 … 尿用で装着タイプ 4 商品、大小便用で座位タイプ 2 商品
- ・モニター … 20 名(男性 10 名・女性 10 名)、年代 (30~70 代)
- ・テスト期間 … 平成 24 年 7 月~8 月末
- ・テストの内容 … 今回は尿のみのテスト、1 商品につき 2 回のテストで質問に答えてもらう

テスト商品の一覧



モニターはこう評価しました

<点数のつけ方>

- ・項目①~⑧は… 1 人につき「ア、良い」は 5 点 「イ、普通」は 3 点 「ウ、よくない」は 0 点
- ・項目⑩は… 1 人につき「ア、安い」は 5 点 「イ、普通」は 3 点 「ウ、高い」は 0 点
- ・項目⑪は… 1 人につき「ア、分かりやすい」は 5 点 「イ、普通」は 3 点 「ウ、分かりにくい」は 0 点

<評価の方法> 1 項目につき満点は 100 点 (小数点以下は四捨五入)

80点以上を大変よい◎ 79~60点を良い○ 59~40点を普通△ 39点以下を× として表にしてみました。

項目	商品	№1 携帯ミニトイレプルプル		№2 緊急ミニトイレ		№3 携帯用ミニトイレ		№4 携帯トイレユリアポット		№5 エコポット E		№6 O.D.トイレキット		平均	
①使用時の大きさ		75	○	71	○	66	○	58	△	54	△	77	○	67	○
②排尿のしやすさ		74	○	78	○	60	○	68	○	52	△	47	△	63	○
③受け口のフィット感		77	○	80	◎	78	○	74	○	58	△	56	△	71	○
④排尿後の処理について		80	◎	62	○	66	○	68	○	53	△	48	△	63	○
⑤臭いについて		96	◎	75	○	96	◎	100	◎	88	◎	92	◎	91	◎
⑥凝固剤の効果について		80	◎	66	○	68	○	58	△	72	○	77	○	70	○
⑦携帯のしやすさ(使用前)		100	◎	74	○	98	◎	42	△	35	×	84	◎	72	○
⑧携帯のしやすさ(使用后)		72	○	55	△	66	○	47	△	53	△	53	△	58	△
⑩価格について		65	○	28	×	90	◎	35	×	42	△	56	△	53	△
⑪取扱説明書について		71	○	80	◎	69	○	79	○	74	○	74	○	75	○
合計		790		669		757		629		581		664		682	
平均		79		67		76		63		58		66		68	

## 使用テストの結果

携帯トイレの大きさ、容量、装着時の受け口の状態などによって使い勝手は多少異なるが、まずまずの評価だった。臭気対策については全ての商品が高い評価。価格は105～293円（1個当たり）と差があり評価が分かれた。

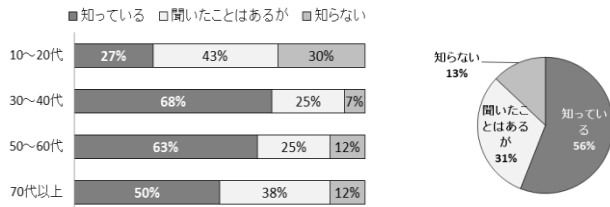
## アンケート調査の概要

- ・ 調査目的 … 携帯トイレの認知度と使用実態を調査
- ・ 実施期間 … 平成24年7月～10月
- ・ 回答者数 … 一般市民・新潟市消費者協会会員 合計245名（男性63名、女性182名）

## アンケート結果

### 1 携帯トイレを知っていますか

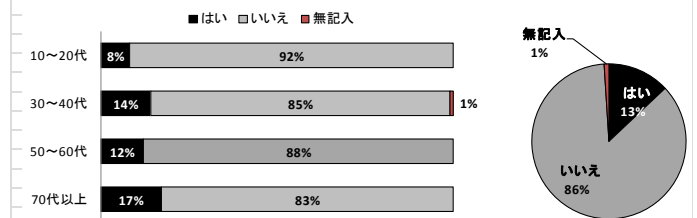
	10～20代		30～40代		50～60代		70代以上		合計(人)	構成比(%)
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%		
1 知っている	10	27	40	68	57	63	29	50	136	56
2 聞いたことはあるが みたくはない	16	43	15	25	23	25	22	38	76	31
3 知らない	11	30	4	7	11	12	7	12	33	13
計	37		59		91		58		245	100



知っている人は6割だが10～20代では認知度は低い

### 2 携帯トイレを持っていますか

	10～20代		30～40代		50～60代		70代以上		合計(人)	構成比(%)
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%		
1 はい	3	8	8	14	11	12	10	17	32	13
2 いいえ	34	92	50	85	80	88	48	83	212	86
3 無記入			1						1	1
計	37		59		91		58		245	100



持っている人は全体で1割と少ない

### 3 携帯トイレを使ったことがありますか

											合計
	10～20代		30～40代		50～60代		70代以上		計		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
1 はい					3		2		5		5
2 いいえ	1	2	4	5	1	7	6	6	6	20	26
3 無記入			1						1		1
計	1	2	5	5	1	10	8	7	25	32	32

245人中5人と非常に少ない

### 4 携帯トイレを使ってみたいですか

	10～20代		30～40代		50～60代		70代以上		計		合計(人)	構成比(%)
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
	1 思う	2	19	13	18	11	40	11	27	37		
2 思わない	4	3	6	8	5	15	0	9	15	35	50	20
3 その他	2	6	3	10	2	15	1	9	8	40	48	20
4 無記入	2			1	1	1	1		4	2	6	2
計	10	28	22	37	19	71	13	45	64	181	245	100

6割の人が使ってみたいと答えている  
特に70代以上の男性の関心が高い

## 使用テスト・アンケート調査から見てきたこと

携帯トイレは知っていても、持っている人は少なかった。また、モニターの評価から携帯トイレは、使いやすさや、臭い、携帯のしやすさにおいて、まずまずの商品であることが分かった。

災害時においてトイレは、切実な問題でもあり普及が望まれる防災用品の1つと考えられる。

携帯トイレはコンパクトな形状で持ち運びや保管にも適しているのので、ぜひ家庭での備蓄品や持ち出し品に加えていただきたい。